

Università degli Studi di Messina
Dipartimento MIFT
Corso di Laurea in Informatica



Proposta di Progetto di Tirocinio interno

<i>Codice</i>	PTI_galletta antonino_23/10/2022 16.49.28
<i>Data</i>	23/10/2022 16.49.28

Docente Responsabile del Progetto

<i>Cognome</i>	galletta
<i>Nome</i>	antonino
<i>Dipartimento</i>	mift
<i>Laboratorio</i>	fcrlab
<i>Email</i>	angalletta@unime.it
<i>Telefono</i>	

Tutor Responsabile del Progetto (non obbligatorio)

<i>Cognome</i>	
<i>Nome</i>	

<i>Posizione</i>	
<i>Dipartimento</i>	
<i>Laboratorio</i>	
<i>Email</i>	
<i>Telefono</i>	

Dettagli del progetto di tirocinio

<i>Titolo</i>	Studio, progettazione ed implementazione di piattaforme di social media marketing	
<i>Descrizione dettagliata:</i> Lo scopo del tirocinio è la realizzazione di una piattaforma di social media marketing. Lo studente dovrà progettare ed implementare moduli software che consentano la creazione e l'invio automatico di messaggi su social media o mailing list.		
<i>Durata (mesi – fino ad un massimo di 12)</i>	12	
<i>Durata totale (ore)</i>	800	
<i>Eventuale scadenza</i>		
<i>Numero di posizioni aperte</i>	6	

Competenze richieste al tirocinante

<i>Requisiti fondamentali:</i> conoscenze basilari di programmazione	
<i>Altri requisiti</i>	

